



### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE TUNGURAHUA
RUC:	1865011360001
REPRESENTANTE LEGAL	FERNANDO RAFAEL CERÓN CORDOVA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO	EODS
PERTENECE A:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE TUNGURAHUA

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
-----------	-----------------

### COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	1	PROVINCIA DE TUNGURAHUA

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
PROVINCIA DE TUNGURAHUA	1	158184	PROVINCIA	80728	77456	0	0	147659	0	10525	0	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>

### IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	2.4 IMPULSAR EL EJERCICIO PLENO DE LOS DERECHOS CULTURALES JUNTO CON LA APERTURA Y FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN QUE PROMUEVAN EL RECONOCIMIENTO, LA VALORACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA CREATIVIDAD, LIBERTAD, ESTÉTICA Y EXPRESIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.	SE HA INVOLUCRADO A TODOS LOS ACTORES Y SE HA DIFUNDIDO LA ACTIVIDAD CULTURAL CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO, GENERANDO 642 ACTIVIDADES CON LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE ACTORES Y GESTORES CULTURALES DE TUNGURAHUA, BENEFICIANDO A 158.184 PERSONAS.	ERRADICA LA DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO, ETNIA Y SITUACIÓN DE MOVILIDAD: ERRADICAR EL PORCENTAJE DE LAS PERSONAS LGTBTTIQ QUE HAN VIVIDO ALGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN POR SU ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	2.4 IMPULSAR EL EJERCICIO PLENO DE LOS DERECHOS CULTURALES JUNTO CON LA APERTURA Y FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN QUE PROMUEVAN EL RECONOCIMIENTO, LA VALORACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA CREATIVIDAD, LIBERTAD, ESTÉTICA Y EXPRESIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.	SE HA INVOLUCRADO A TODOS LOS ACTORES Y SE HA DIFUNDIDO LA ACTIVIDAD CULTURAL CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO, GENERANDO 642 ACTIVIDADES CON LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE ACTORES Y GESTORES CULTURALES DE TUNGURAHUA, BENEFICIANDO A 158.184 PERSONAS.	ERRADICA LA DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO, ETNIA Y SITUACIÓN DE MOVILIDAD: ERRADICAR EL PORCENTAJE DE LAS PERSONAS LGTBTTIQ QUE HAN VIVIDO ALGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN POR SU ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	2.4 IMPULSAR EL EJERCICIO PLENO DE LOS DERECHOS CULTURALES JUNTO CON LA APERTURA Y FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN QUE PROMUEVAN EL RECONOCIMIENTO, LA VALORACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA CREATIVIDAD, LIBERTAD, ESTÉTICA Y EXPRESIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.	SE HA INVOLUCRADO A TODOS LOS ACTORES Y SE HA DIFUNDIDO LA ACTIVIDAD CULTURAL CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO, GENERANDO 642 ACTIVIDADES CON LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE ACTORES Y GESTORES CULTURALES DE TUNGURAHUA, BENEFICIANDO A 158.184 PERSONAS.	ERRADICA LA DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO, ETNIA Y SITUACIÓN DE MOVILIDAD: ERRADICAR EL PORCENTAJE DE LAS PERSONAS LGTBTTIQ QUE HAN VIVIDO ALGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN POR SU ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	2.4 IMPULSAR EL EJERCICIO PLENO DE LOS DERECHOS CULTURALES JUNTO CON LA APERTURA Y FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN QUE PROMUEVAN EL RECONOCIMIENTO, LA VALORACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA CREATIVIDAD, LIBERTAD, ESTÉTICA Y EXPRESIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.	SE HA INVOLUCRADO A TODOS LOS ACTORES Y SE HA DIFUNDIDO LA ACTIVIDAD CULTURAL CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO, GENERANDO 642 ACTIVIDADES CON LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE ACTORES Y GESTORES CULTURALES DE TUNGURAHUA, BENEFICIANDO A 158.184 PERSONAS.	ASEGURANDO QUE EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES GENERADAS, HAYA UN EQUILIBRIO ETARIO EN LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS, ORGANIZACIONES Y COLECTIVOS DE MANERA QUE LOS DIFERENTES GRUPOS DE NIÑEZ, ADOLESCENCIA, JÓVENES, POBLACIÓN ADULTA Y POBLACIÓN ADULTA MAYOR INTERVENGAN ACTIVAMENTE DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	2.4 IMPULSAR EL EJERCICIO PLENO DE LOS DERECHOS CULTURALES JUNTO CON LA APERTURA Y FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN QUE PROMUEVAN EL RECONOCIMIENTO, LA VALORACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA CREATIVIDAD, LIBERTAD, ESTÉTICA Y EXPRESIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.	SE HA INVOLUCRADO A TODOS LOS ACTORES Y SE HA DIFUNDIDO LA ACTIVIDAD CULTURAL CUMPLIENDO CON LO PROGRAMADO, GENERANDO 642 ACTIVIDADES CON LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE ACTORES Y GESTORES CULTURALES DE TUNGURAHUA, BENEFICIANDO A 158.184 PERSONAS.	FORTALECE EL DIÁLOGO INTERCULTURAL

### PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE DESIGNO UN RESPONSABLE Y SE ORGANIZÓ UN EQUIPO CON UN DELEGADO POR CADA UNA DE LAS ÁREAS DE LA CCENT, MEDIANTE MEMORANDO NRO. 54-2021-CCENT-DP, DE FECHA AMBATO, 30 DE MARZO DE 2021.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL RESPONSABLE REALIZO LA PROPUESTA QUE FUE APROBADA POR EL DIRECTOR DE LA CCENT.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE ANALIZÓ LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y SE PROCEDIO A LA REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENÓ EL FORMULARIOS UNA VEZ RECABADA LA INFORMACIÓN DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE LA INSTITUCIÓN.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	UNA VEZ RECABADA LA INFORMACIÓN E INDICADORES DE GESTIÓN SE SISTEMATIZA LA INFORMACIÓN Y SE PROCEDA A LA REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE REALIZO LA SOCIALIZACIÓN INTERNA DEL INFORME DE RENDICIÓN Y SE APROBO EL MISMO.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFUNDIO CON MAS DE 15 DÍAS DE ANTELACIÓN, EN LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL, SE REALIZO ADEMAS LA CONVOCATORIA PÚBLICA A ASAMBLEA ABIERTA PARA EL ACTO PÚBLICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PLANIFICO Y COORDINO LA ACTIVIDAD PARA REALIZARLO EN LA PLATAFORMA ZOOM DE LA CCENT	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EN LA PLATAFORMA ZOOM DE LA CCENT, EN EL CANTÓN AMBATO, A LAS 10:00 HORAS, DEL DÍA JUEVES 27 DE MAYO DE 2021.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SI, SE RINDIO CUENTAS A LA CIUDADNIA EN EL PLAZO ESTABLECIDO Y SE ENTREGA OPORTUNAMENTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR MEDIÓ DEL SISTEMA DISPUESTO PARA EL EFECTO.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SI, SE HA INCORPORADO LOS APORTES RECIBIDOS POR LA CIUDADANÍA.	<a href="https://culturatungurahua.com/">https://culturatungurahua.com/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SI, SE ENTREGA OPORTUNAMENTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR MEDIÓ DEL SISTEMA DISPUESTO PARA EL EFECTO.	<a href="https://culturatungurahua.com://">https://culturatungurahua.com://</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: EN MENSAJE EN LA PLATAFORMA ZOOM DE LA CCENT, SE EXPRESO UN AGRADECIMIENTO Y QUE SE SIGA READECUANDO LA AGENDA EN ESTOS DUROS MOMENTOS PARA BRINDAR UN SINNUMERO DE ACTIVIDADES, INVOLUCRANDO A LOS SECTORES CULTURALES CANTONALES Y PARROQUIALES DE LA PROVINCIA.

#### DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/05/2021	42	18	23	1	0	41	0	1	0

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SOY REPRESENTANTE DE LA CORPORACIÓN LATÍN KING DEL ECUADOR EN AMBATO, Y LUEGO DE FELICITAR LA GESTIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA EN FAVOR DE LAS CULTURAS URBANAS, NOS GUSTARÍA SABER CÓMO SE PUEDE GARANTIZAR A CORTO Y MEDIANO PLAZO EL TRABAJO DE LA INSTITUCIÓN EN FAVOR DE ESTOS SECTORES.	SI	76-100	ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO DE LAS CULTURAS URBANAS (TALLERES), Y USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN BENEFICIO DEL SECTOR	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>
EN QUÉ SITUACIÓN O EN QUÉ SE ENCUENTRA EL TRÁMITE REFERENTE A LA CASA DE LA CULTURA EXTENSIÓN PILLARO? DE ANTEMANO CON LOS DEBIDOS RESPETOS Y CONSIDERACIÓN A TODOS LOS MIEMBROS DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO Y TUNGURAHUA EN ESPECIAL A USTED SEÑOR PRESIDENTE LES AGRADEZCO POR LA GESTIÓN.	SI	76-100	SE HA LLEGADO A ACUERDOS Y SE HA DADO LA APERTURA DE UN ESPACIO DE LA CASA DE LA CULTURA EXTENSIÓN PILLARO	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Prensa	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Televisión	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://culturaturungrahua.com/rendicion-de-cuentas-2/">https://culturaturungrahua.com/rendicion-de-cuentas-2/</a>

**PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.	158184	PERSONAS QUE ACCEDIERON AL DISFRUTE DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES.	158184 PERSONAS QUE ACCEDIERON A EVENTOS CULTURALES	642.00	642.00	100.00 %	SE HA CUMPLIDO CON LO PLANIFICADO PARA EL AÑO.
<b>TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:</b>						100.00 %	

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROGRAMA ADMINISTRACION CENTRAL Y PROGRAMA DE FOMENTO Y DIFUSION CULTURAL	\$253,408.58	\$251,652.66	99.31 %	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>
<b>TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:</b>		\$253,408.58	\$251,652.66	99.31 %	

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$253,408.58	\$253,408.58	\$251,652.66	\$0.00	\$0.00	99.31 %

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$4.00	\$892.67	\$4.00	\$892.67	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	\$202.00	\$37,578.99	\$202.00	\$37,578.99	<a href="https://culturaturungrahua.com/">https://culturaturungrahua.com/</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0.00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA